

Program

Uvodni čas je namenjen međusobnom upoznavanju i sagledavanju ciljeva polaznika/ca kursa. Saznaćete šta su kompetencije profesionalnog šminkera, kako se grade odnosi s mušterijama u poslu, a biće prezentovani i brendovi drogerijskog i high end ranga (odnos u cenama i kvalitetu, preporuke). Posvetićemo se odabiru šminke, četkica i ostalih potrebnih sredstava.

Prvi ciklus časova obuhvata pripremu lica za šminkanje (čišćenje, spremanje za nanošenje šminke), nanošenje prajmera, pudera, korektora, prekrivanju nepravilnosti, posvetljenje lica, setovanje. Učimo tehniku baginga lica i o proizvodima koji su adekvatni za određeni tip kože; pravilan odabir nijansi pudera.

Drugi ciklus časova fokusiraće se na konturisanje lica i važnost boja za konture i njihove uloge u zavisnosti od oblika lica; nanošenje bronzera i razlike u odnosu na konture. Vršićemo odabir rumenila, hajlajtera, kao i kremasto konturisanje.

Treći ciklus časova namenjen je definisanju i iscertavanju obrva (olovka, senka, gel), nanošenju baze za oči, stavljanju trepavica, ajlajnera i njegovoj trenutnoj zastupljenosti, hajlajtovanju usana (mešanje boja), dnevnoj šminki i večernjoj šminki.

Četvrti i peti ciklus uključuje osnove fotografisanja (mobilnim telefonom ili DSLR aparatom) i Social Media marketing na FB-u i Ig-u. Naučićete kako da maksimalno iskoristite opremu i uslove (svetlost) u kojima fotografišete, kadriranje i editovanje fotografija u fotošopu - a u okviru promocije na društvenim mrežama, naučićemo vas da kreirate biznis profil i stranicu, najbolje vreme za objavljivanje postova, razlikovaćemo ciljne grupe, dizajn (logo i vizuali) i naučićete da kreirate reklamu u ManageAds programu (za razliku od boost-a).